

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Општина Медвеђа

Општинска управа општине Медвеђа

Број: 000700555 2025 06154 004 003 000 001-2

Датум: 27.02.2025. године

Ул. Краља Милана 48

М е д в е ђ а

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/2024), члана 79. и 82. Статута Општине Медвеђа („Сл. Гласник града Лесковца“ бр. 9/2019) и Одлуке о буџету општине Медвеђа за 2025. годину и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години Општинске управе општине Медвеђа, Број: 000700555 2025 06154 004 003 000 001 од 26.02.2025. године, расписује:

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја из области јавног информисања на територији општине Медвеђа у 2025. години

I. Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години за територији општине Медвеђа расписује се ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Медвеђа, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Средства опредељена за овај конкурс износе 3,800.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта по овом конкурс у је 80.000,00 динара, а највећи 3.200.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава. Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи), може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

II. Право учешћа на овом Конкурсу имају:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници. Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

III. Право учешћа на Конкурсу немају:

1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

2) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

3) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;

4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;

6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

7) лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

8) право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности

IV. Услови за учешће на Конкурсу су следећи:

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј. Пројекат у смислу Закона и овог Конкурса подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона. Пројекат у смислу Закона и овог Конкурса не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени. Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена горе наведеним 20 процента.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

V. Критеријуми који ће се користити за оцену пројекта по овом Конкурсу:

1. Општи критеријуми за оцену поднетих пројекта су:

A. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

Б. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

2. Ближи критеријуми за оцену пројеката:

А. Обрада тема предложеног пројекта:

- тема пројекта мора бити од посебног значаја за информисање становништва на територији Општине Медвеђа;
 - унапређење медијског стваралаштва у области културе, науке и образовања;
 - информисање и унапређење положаја и равноправности свих сегмената друштва (информисање и едукација деце и младих, економски и социјално угрожених друштвених група, родна равноправност, итд.);
 - актуелност теме (европске интеграције, заштита животне средине, слободно време, борба проти корупције, борба против психоактивних супстанци и алкохолизма, борба против говора мржње, проблеми неразвијених општина, итд.);
 - допринос развоју истраживачког новинарства;
 - очување националног и културног идентитета и језика,;
 - очување културног и језичког идентитета припадника националних мањина и подстицање стваралаштва у свим областима јавног живота припадника националних мањина.
 - технолошка опремљеност и кадровска оспособљеност медија, подносиоца пројекта, за одржавање стандарда квалитета у стварању и емитовању програма – реализацији поднетог пројекта на територији општине Медвеђа;
- Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

VI. Документација која се подноси за пријаву на Конкурс:

Учесник Конкурса подноси пријаву на Конкурс путем ЈИС-а и обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију, сложену наведеним редоследом:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта – Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта),

2. Уговор/изјава/сагласност медија (не старију од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);

3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен – за штампане медије;

4.Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије);

5.Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;

6.Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена).

VII. Начин пријављивања на Конкурс:

Пријаве пројеката на овај Конкурс шаљу се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

VIII. Рокови:

Пријаве на овај Конкурс могу се поднети на начин како је то одређено тачком VII. Начин пријављивања на Конкурс у овом Конкурсу у периоду од 28. фебруара 2025. године до 15. марта 2025. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

IX. Позив за учешће у раду стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на овом Конкурс врши стручна комисија коју именује начелник Општинске управе општине Медвеђа.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије. Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији. Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност податка наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије – Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 10 дана од дана објављивања Конкурса на ЈИС-у и на веб-сајту Општине Медвеђа.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Медвеђа у 2025. години.

X. Објављивање одлуке о расподели средстава

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб-сајту Општине Медвеђа и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уколико је учеснику конкурса одређен мањи износ од оног које је тржен у конкурсној пријави, учесник конкурса (корисник средстава) дужан је да достави Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта (Образац 1 А), којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је Решењем додељен.

Уколико учесник Конкурса (корисник средстава) не прихвати да ревидира пријаву и буџет пројекта, у складу са одобреним средствима, у року одређеном позивом за ревидирање пријаве и буџета, сматраће се да је одустао од реализације пројекта и средстава која су му додељена.

Уговор ће бити закључен искључиво са лицем коме су додељена средства, под условом да његов рачун није у блокади у тренутку закључења уговора.

XI. Заштита података о личности:

Сви подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

XII Додатне информације о конкурс:

Контакт особе за све додатне информације су:

Дејан Симић, са адресом електронске поште: dejan.simic@medvedja.ls.gov.rs и бројем телефона: +381648638082 и Јелена Раденовић са адресом електронске поште: jelena.radenovic@medvedja.ls.gov.rs и бројем телефона +381648638059 и све додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 14 часова.

XIII Објављивање:

Овај Конкурс објавити у Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања на интернет адреси <https://jis.mit.gov.rs/> и на званичном веб-сајту Општине Медвеђа, на интернет адреси www.medvedja.ls.gov.rs.

НАЧЕЛНИК ОПШТИНСКЕ УПРАВЕ
Светлана Годоровић



Republika e Serbisë
KOMUNA E MEDVEGJËS
Numri: 000700555 2025 06154 004 003 000 001-2
Data: 27.02.2025.
rr.Krala Millana 48
M e d v e g j ë

Në bazë të Ligjit mbi Informim Publik dhe Media ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Serbisë", Nr. 92/23), Rregullorja për kushtet dhe kriteret për ndarjen e ndihmës shtetërore në fushën e informacionit publik ("Gazeta zyrtare e RS ", nr.9/22), Rregullore mbi rregullat dhe kushtet për dhënien e ndihmës me vlerë të vogël (de minimis) ("Gazeta Zyrtare e RS ", nr. 23/21), Rregullorja për bashkëfinancimin e projekteve për arritjen e interesit publik në fushën e informimit publik ("Gazeta Zyrtare e Republikës Srpska" nr. 6/24 dhe 106/2024), nenet 79 dhe 82 të Statutit të Komunës së Medvegjës ("Gazeta zyrtare e qytetit të Leskovcit" nr. 9/2019) dhe Vendimi mbi buxhetin e Komunës së Medvegjës për vitin 2025., dhe Vendimi për shpalljen e konkursit për bashkëfinancim të projekteve në fushën e informimit publik në vitin 2025., të Administratës Komunale të Komunës së Medvegjës., Numër: 000700555 2025 06154 004 003 000 001 nga 26.02.2025., shpall:

K O N K U R S

për bashkëfinancimin e projekteve për prodhimin e përmbajtjeve mediatike në fushën e informimit publik në territorin e komunës së Medvegjës në vitin 2025.

I.Konkursi për bashkëfinancim të projekteve në fushën e informimit publik në vitin 2025 për territorin e komunës së Medvegjës është shpallur për të ofruar mbështetje financiare për prodhimin e përmbajtjeve mediatike që kontribuojnë në arritjen e interesit publik në fushën e informimit publik të qytetarëve në territorin e komunës së Medvegjës, të përcaktuar me nenin 15 të Ligjit për informim publik dhe media.

Mjetet e ndara për këtë konkurs arrijnë në 3.800.000,00 dinarë. Shuma minimale e mjeteve që mund të miratohet për bashkëfinancim të një projekti në kuadër të këtij konkursi është 80,000,00 dinarë, ndërsa maksimumi është 3,200,000,00 dinarë. Shpallet konkursi dhe ndahen mjete për projektet, zbatimi i të cilave mund të zgjasë deri në një vit nga data e vendimit për ndarjen e mjeteve. Me rastin e lidhjes së kontratës me secilin përdorues, përcaktohet një afat për zbatimin e projektit, në përputhje me planin e aktivitetit të projektit.

Pjesëmarrësi në konkursin për prodhimin e përmbajtjes mediatike për mediat e shkruara dhe agjencitë e lajmeve, në përputhje me rregullat dhe kushtet për dhënien e ndihmës de minimis, mund të paraqesë kërkesë për bashkëfinancim të projektit në një shumë që nuk kalon 80% të kostove të pranueshme të projektit të propozuar, dhe deri në shumën e përcaktuar me konkurs.

Pjesëmarrësi në konkursin për prodhimin e përmbajtjes mediatike me rëndësi lokale për mediat radio dhe internet, në përputhje me kushtet dhe kriteret për harmonizimin e ndihmës shtetërore në fushën e informimit publik, mund të paraqesë kërkesë për bashkëfinancim të projektit në një shumë që nuk kalon 80% të kostove të

pranueshme të projektit të propozuar, dhe deri në shumën maksimale të përcaktuar nga konkursi.

Pjesëmarrësi në konkursin për prodhimin e përmbajtjes mediatike për televizion, në përputhje me kushtet dhe kriteret për harmonizimin e ndihmës shtetërore në fushën e informimit publik, mund të paraqesë kërkesë për bashkëfinancim të projekteve në një shumë që nuk kalon 50% të kostove të pranueshme për prodhimin e përmbajtjes mediatike, dhe deri në shumën e përcaktuar nga konkursi.

Përfundimisht, në përputhje me kushtet dhe kriteret për dhënien e ndihmës shtetërore në fushën e informimit publik, në përputhje me nenin 18, paragrafi 1 i ligjit, pjesëmarrësi në konkursin për prodhimin e përmbajtjes mediatike për televizion mund të paraqesë kërkesë për bashkëfinancim të projekteve në shumën jo më të madhe se 80% të kostove të pranueshme, nëse konkursi shpallet për projekte të prodhimit të përmbajtjeve mediatike, emri i të cilit nuk është shpallur për projekte të prodhimit të përmbajtjes komerciale:

1) prodhimi i përmbajtjeve mediatike të destinuara për grupe të ndjeshme shoqërore, si fëmijët dhe të rinjtë, gratë, të moshuarit, personat e cenueshëm social dhe shëndetësor, personat me aftësi të kufizuara, anëtarët e pakicave etnike, etj.;

2) prodhimi i përmbajtjes mediatike që synon të ruajë dhe shprehë identitetin kulturor si të popullit serb ashtu edhe të pakicave Nacionale, duke siguruar që pakicat Nacionale të ndjekin njësi të caktuara programore në gjuhën dhe shkrimin e tyre amtare;

3) prodhimi i përmbajtjes mediatike që promovon dhe afirmon tema në fushën e shkencës, arsimit të përgjithshëm, përfshirë edukimin mediatik si pjesë e sistemit arsimor, edukimin shëndetësor dhe edukimin në lidhje me mbrojtjen e mjedisit;

4) prodhimi i përmbajtjes mediatike me qëllim të informimit të qytetarëve tanë jashtë vendit në gjuhën serbe, si dhe pjesëtarëve të popullit serb që jetojnë jashtë territorit të Republikës së Serbisë.;

5) prodhimi i përmbajtjes mediatike që synon të prezantojë trashëgiminë kulturore dhe krijimtarisë artistike brenda dhe jashtë vendit.

II. Të drejtë për pjesëmarrje në Konkurs kanë:

1) botuesi, mediat e të cilit janë të regjistruara në Regjistrin e Mediave në përputhje me ligjin dhe që ka autorizimin e duhur për ofrimin e shërbimeve mediatike në përputhje me ligjin që rregullon mediat elektronike, d.m.th., të regjistruar në Regjistrin e Shërbimeve Mediale të mbajtur nga Autoriteti Rregullativ i Mediave Elektronike, në rastin e mediave elektronike;

2) person i angazhuar në prodhimin e përmbajtjes mediatike dhe që paraqet prova, jo më shumë se 30 ditë, se përmbajtja mediatike e bashkëfinancuar do të realizohet nëpërmjet një mediumi që plotëson kushtet e përcaktuara në pikën 1.

Të drejtë për të marrë pjesë në Konkursin për prodhimin e përmbajtjes mediatike në format të printuar dhe dixhital kanë persona juridikë dhe sipërmarrës mikro, të vegjël dhe të mesëm.

Të drejtë e pjesëmarrjes në Konkursin për prodhimin e përmbajtjes mediatike për televizion e kanë personat juridikë dhe sipërmarrësit mikro, të vegjël, të mesëm dhe të mëdhenj..

III. Të drejtë për pjesëmarrje në Konkurs nuk kanë:

1) botuesit, gjegjësisht personat e angazhuar në prodhimin e përmbajtjes mediatike me të njëjtin projekt që është mbështetur në konkurset e Republikës së Serbisë, një krahinë autonome, d.m.th. një njësi e vetëqeverisjes lokale dhe për të cilën përfituesi i ka dorëzuar autoritetit një raport mbi zbatimin e projektit.;

2) botuesit me një medium në të cilin nuk janë publikuar informacionet bazë për mediumin në formën e një printimi;

3) botuesit, gjegjësisht personat e angazhuar në prodhimin e përmbajtjes mediatike të cilët nuk kanë futur të dhëna dhe dokumente në NJVL;

4) botuesit e financuar nga të ardhurat publike për kryerjen e veprimtarive në fushën e informimit publik;

5) aplikantët të cilët kanë marrë mjete për bashkëfinancim të një projekti në konkursin e Republikës së Serbisë, në krahine autonome apo një njësie të vetëqeverisjes lokale dhe nuk kanë dorëzuar raport narrativ dhe financiar dhe kanë prodhuar përmbajtje mediatike, apo dëshmi të zbatimit të projektit,

6) aplikantët që kanë marrë mjete për bashkëfinancim të një projekti në një konkurs të Republikës së Serbisë, një krahine autonome ose një njësie të vetëqeverisjes lokale dhe për të cilët është përcaktuar se janë shpenzuar për qëllime të ndryshme nga ato të synuara, ose se nuk e kanë përmbushur detyrimin e tyre kontraktual.

7) personat që janë në proces rikuperimi të ndihmës shtetërore ose de minimis, si dhe personat që kanë qenë në vështirësi për sa i përket rregulloreve për kontrollin e ndihmës shtetërore.

8) të drejtë që të marrin pjesë në konkurs nuk kanë sipërmarrësit që kanë ndërprerë veprimtarinë,

IV. Kushtet për pjesëmarrje në konkurs janë si më poshtë:

Pjesëmarrës i Konkursit mund të konkurrojë vetëm me një projekt.

Botues i shumë mediave ka të drejtë të marrë pjesë në Konkurs me një projekt për çdo media. Projekt, në kuptimin e ligjit dhe të këtij konkursi, nënkupton një njësi të plotë programore ose pjesë të një njësie (zhanri dhe kohë) që kontribuon në arritjen e interesit publik të përcaktuar në nenin 15 të ligjit. Projekti, në kuptim të Ligjit dhe të këtij Konkursi, nuk përfshin monitorimin e ngjarjeve sociale, ekonomike, politike, kulturore,

sportive dhe të tjera në baza ditore (lajme, emision qendror informativ, program mëngjesi, rishikim ditor, etj.). Mjetet ndahen për prodhimin e përmbajtjeve të reja mediatike, në përputhje me aktivitetet e planifikuara të specifikuar në projekt, në të cilat pjesa e përmbajtjes së shkarkuar nga burime të tjera, gjegjësisht pamjet arkivore, nuk mund të kalojë 20 për qind, dhe përmbajtja nga burime të tjera dhe pamjet arkivore duhet të shënohen qartë.

Mjetet ndahen për prodhimin e përmbajtjeve të reja mediatike, në përputhje me aktivitetet e planifikuara të specifikuar në projekt, në të cilat pjesa e përmbajtjes së shkarkuar nga burime të tjera, gjegjësisht pamjet arkivore, nuk mund të kalojë 20 për qind, dhe përmbajtja nga burime të tjera dhe pamjet arkivore duhet të shënohen qartë. Materiali dokumentar (incizime video dhe audio dhe fotografi) që përdoret për ilustrim në prodhimin e përmbajtjes së mediave të reja (programe dokumentare dhe të tjera) nuk përfshihet në 20 përqindëshin e mësipërm.

Pjesëmarrës në konkurs i cili nuk ka kapacitetet e duhura mund të angazhojë një person tjetër për të prodhuar përmbajtje mediatike vlera e të cilave nuk kalon 20% të shumës së mjeteve të akorduara nga organi për zbatimin e projektit.

Person i angazhuar në prodhimin e një pjese të përmbajtjes mediatike nuk mund të punësohet nga botuesi ose një person i lidhur me botuesin në kuptim të ligjit që rregullon statusin juridik të shoqërive dhe formave të tjera të organizimit.

V. Kriteret që do të përdoren për të vlerësuar projektet në kuadër të këtij Konkursi:

1. Kriteret e përgjithshme për vlerësimin e projekteve të paraqitura janë:

A. Masa në të cilën aktiviteti i propozuar i projektit është i përshtatshëm për të arritur interesin publik në fushën e informimit publik dhe vlerësohet në mënyrë specifike:

1. relevancën e projektit;
2. fizibiliteti i projektit;
3. monitorimi dhe realizimi i projektit;
4. kapacitetet e propozuesit të projektit;
5. disponueshmëria e përmbajtjes për grupin e synuar;
6. buxheti dhe arsyetimi i kostove.

B. Masa në të cilën mjeti përmes të cilit do të zbatohet projekti i përmbahet standardeve profesionale dhe etike:

1. nëse media përmes së cilës do të zbatohet projekti ka qenë subjekt i masave të vendosura nga autoritetet shtetërore, Organi Rregullator i Medias Elektronike apo Këshilli i shtypit, gjatë vitit të fundit, për shkelje të standardeve profesionale dhe etike.;

2. ashpërsia e shkeljes dhe shpeshësia e përsëritjes.

2. Krite më të detajuara për ndarjen e mjeteve:

A. Përpunimi i temave të projektit të propozuar:

- tema e projektit duhet të jetë e një rëndësie të veçantë për informim popullsisë në territorin e Komunës së Medvegjës;

- përmirësimi i krijimtarisë mediatike në fushën e kulturës, shkencës dhe arsimit;

- informimi dhe përmirësimi i pozitës dhe barazisë së të gjitha segmenteve të shoqërisë (informimi dhe edukimi i fëmijëve dhe të rinjve, grupeve sociale të cenueshme ekonomisht dhe socialisht, barazia gjinore, etj.);

- aktualiteti i temës (integrimi evropian, mbrojtja e mjedisit, koha e lirë, lufta kundër korrupsionit, lufta kundër substancave psikoaktive dhe alkoolizmit, lufta kundër gjuhës së urrejtjes, problemet e komunave të pazhvilluara, etj.);

- kontributi në zhvillimin e gazetaris hulumtuese;

- uajtjen e identitetit dhe gjuhës kombëtare e kulturore,;

- ruajtja e identitetit kulturor dhe gjuhësor të pjesëtarëve të pakicave kombëtare dhe nxitja e krijimtarisë në të gjitha fushat e jetës publike të pjesëtarëve të pakicave kombëtare.

- pajisjet teknologjike dhe trajnimi i personelit të medias, aplikantit të projektit, për ruajtjen e standardeve të cilësisë në krijimin dhe transmetimin e programeve - zbatimi i projektit të dorëzuar në territorin e komunës së Medvegjës.;

Pjesëmarrësit e konkursit, përveç caktimit, ata mund të propozojnë tema të tjera që kontribuojnë në arritjen e interesit publik në fushën e informimit publik.

VI. Dokumentacioni që duhet paraqitur për aplikim në Konkurs:

Pjesëmarrësi i Konkursit duhet të dorëzojë projektin nëpërmjet NJVL dhe të bashkëngjisë dokumentacionin e mëposhtëm, sipas renditjes së renditur:

1. Aplikimin për bashkëfinansim të projektit – Formulari 1 (të plotësohet në SPI duke shtuar pjesët e kërkuara të formularit (aktivitetet e projektit, fizibiliteti i projektit, monitorimi i zbatimit të projektit, kapacitetet e zbatimit të projektit, buxheti i projektit),
2. Kontrata/deklarata/pëlqim nga media (jo më e vjetër se 30 ditë) që përmbajtja mediatike të publikohet në një media të regjistruar në Regjistrin e Mediave (e detyrueshme vetëm për personat e angazhuar në prodhimin e përmbajtjes mediatike dhe jo botuesit e mediave);
3. Kopertina e skanuar dhe faqja e shtypur e edicionit të fundit të gazetës në të cilën do të publikohet përmbajtja mediatike – për mediat e shkruara;
4. Deklarata e pjesëmarrësit (në formë të lirë) se projekti nuk mund të realizohej pa ndarjen e ndihmës shtetërore, d.m.th se projekti nuk mund të realizohej me asnjë

instrument tjetër të ndihmës shtetërore përveç subvencioneve - granteve (për televizion, radio dhe media në internet);

5. Deklarata e pjesëmarrësit (në formë të lirë) se nuk është në proces rikuperimi të ndihmës shtetërore ose de minimis dhe se nuk ka pasur vështirësi për sa i përket rregulloreve për kontrollin e ndihmës shtetërore.;
6. Deklaratë nga pjesëmarrësi (në formë të lirë) se përmbajtja e prodhuar nuk do të shfrytëzohet komercialisht (për projektet, shfrytëzimi tregtar i të cilave nuk është parashikuar);

VII. Mënyra e aplikimit në Konkurs:

Aplikimet për projekte për këtë Konkurs dorëzohen ekskluzivisht përmes JIS. Aplikimet që nuk plotësojnë kushtet për pjesëmarrje në konkurs, aplikimet e dorëzuara pas afatit të fundit për dorëzim, si dhe aplikimet në formularin e pasaktë, do të refuzohen.

VIII. Afatet:

Aplikimet për këtë Konkurs mund të dorëzohen në mënyrën e përcaktuar në piken VII. Mënyra e aplikimit në Konkurs në këtë Konkurs në periudhën nga 28 shkurt 2025 deri më 15 mars 2025.

Vendimi për ndarjen e mjeteve merret jo më vonë se 90 ditë nga data e mbylljes së Konkursit. Vendimi merret në formën e një aktvendimi të arsyetuar.

IX. Ftesë për të marrë pjesë në punën e komisionit profesional

Vlerësimi i projekteve të paraqitura në Konkurs bëhet nga një komision profesional i emëruar nga Kryeshefi i Administratës Komunale të Komunës së Medvegjës.

Ftohen gazetarët dhe shoqatat e mediave të propozojnë anëtarë të komisionit të profesional përmes JIS. Ftohen teoricienët, analistët dhe praktikuesit e fushës së medias të interesuar për të marrë pjesë në punën e komisionit të propozojnë anëtarësimin e tyre në komision përmes JIS. Kandidatët për anëtarë të komisionit janë përgjegjës për vërtetësinë dhe plotësinë e informacionit të dhënë në Formularin e Aplikimit të Anëtarëve të Komisionit - Formulari 3.

Personat e propozuar nuk duhet të kenë konflikt interesi apo të mbajnë poste publike, në përputhje me rregullat e luftës kundër korrupsionit.

Shoqatat dhe teoricienët, analistët dhe praktikantët e fushës së medias mund të paraqesin propozime për anëtarë të komisionit të ekspertëve në afat prej 10 ditësh nga data e publikimit të Konkursit në JIS dhe në faqen e Komunës së Medvegjës.

Aplikimet dorëzohen përmes JIS, për Konkurs për bashkëfinancim të projekteve për realizimin e interesit publik në fushën e informimit publik në territorin e komunës së Medvegjës në vitin 2025.

H. Publikimi i vendimit për ndarjen e mjeteve

Vendimi për ndarjen e mjeteve merret jo më vonë se 90 ditë nga data e mbylljes së Konkursit. Vendimi merret në formë aktvendimi me arsyetim.

Aktvendimi për ndarjen e mjeteve në kuadër të Konkursit të shpallur do të publikohet në SIP dhe në web-faqen e Komunës së Medvegjës dhe do t'u dërgohet të gjithë pjesëmarrësve në konkurs në formë elektronike.

Nëse një pjesëmarrësi në konkurs i ndahet shuma më e vogël se ajo e kërkuar në aplikimin e konkursit, pjesëmarrësi i konkursit (përfituesi i mjeteve) është i detyruar të paraqesë një Aplikim të rishikuar për Bashkëfinancimin e Projektit në Fushën e Informacionit Publik dhe një buxhet të rishikuar të Projektit (Formulari 1 A), duke specifikuar qëllimin e mjeteve që i janë dhënë, në përputhje me shumën.

Nëse pjesëmarrësi i Konkursit (përfituesi i mjeteve) nuk pranon të rishikojë aplikimin dhe buxhetin e projektit, në përputhje me mjetet e miratuara, brenda afatit të përcaktuar në thirrjen për rishikim të aplikimit dhe buxhetit, do të konsiderohet se është tërhekur nga realizimi i projektit dhe mjetet e ndara për të.

Kontrata do të lidhet ekskluzivisht me personin të cilit i janë ndarë mjetet, me kusht që llogaria e tyre të mos jetë e bllokuar në momentin e lidhjes së kontratës.

XI. Mbrojtja e të dhënave personale:

Të gjitha të dhënat e mbledhura gjatë zbatimit të Konkursit do të përpunohen dhe ruhen në përputhje me Ligjin për mbrojtjen e të dhënave personale.

XII Informacione shtesë rreth konkursit:

Personi i kontaktit për të gjitha informacionet shtesë është:

Dejan Simiq, me adresën e emailit: dejan.simic@medvedja.ls.gov.rs dhe numrin e telefonit: +381648638082 dhe Jellena Radenović me adresën e emailit: jelena.radenovic@medvedja.ls.gov.rs dhe numrin e telefonit +381648638059 dhe të gjitha informacionet shtesë mund t'i merrni nga 11 deri 14 ora.

XII Shpallje:

Ky konkurs do të shpallet në Sistemin e Unifikuar Informativ për Zbatimin dhe Monitorimin e Bashkëfinancimit të Projekteve në fushën e Informimit Publik në adresën e internetit <https://jis.mit.gov.rs/> dhe në faqen zyrtare të Komunës Medvegjë, në adresën e internetit www.medvedja.ls.gov.rs.

KRYESHEFI I ADMINISTRATËS KOMUNALE

Svetlana Todorović

